La iniciativa premiará a los dos centros educativos que más pilas recojan con 2.000 euros para material escolar

SANLÚCAR DE BARRAMEDA Y CORIA DEL RÍO APOYAN UNA CAMPAÑA DE RECICLAJE ESCOLAR DE ECOPILAS INSPIRADA EN LA HISTÓRICA EMBAJADA SAMURÁI

Madrid, 3 de abril de 2025.- Más de 400 años después, la histórica expedición de samuráis japoneses que remontó el Guadalquivir desde Sanlúcar de Barrameda hasta Sevilla inspira una campaña, denominada "Los Samuráis del Reciclaje", que combina historia con sostenibilidad para concienciar a estudiantes de primaria sobre la importancia del reciclaje de pilas domésticas. La iniciativa, impulsada por la fundación Ecopilas, en colaboración con los ayuntamientos de Sanlúcar de Barrameda y Coria del Río, recreará el viaje de la primera embajada oficial de Japón en España en 1614 y retará a los escolares de ambas localidades a recoger el mayor volumen de pilas usadas.

La iniciativa arrancará mañana con un recorrido en barco por la ruta que siguieron los samuráis liderados por Hasekura Tsunenaga hace más de cuatro siglos, partiendo de Sanlúcar de Barrameda y finalizando en Coria del Río. El recorrido fluvial incluirá actos institucionales en ambos municipios, en los que representantes institucionales y de Ecopilas animarán a la implicación de la comunidad educativa en la campaña de recogida.

En concreto, entre el 4 de abril y el 16 de mayo, los alumnos de los centros de educación de infantil y primaria de Sanlúcar de Barrameda y Coria del Río participarán en un concurso para recoger el mayor número de pilas usadas en los contenedores distribuidos por Ecopilas en los centros. Además, la fundación medioambiental repartirá minirecopiladores domésticos entre el alumnado.

El colegio que más pilas recoja en cada municipio recibirá un premio de 2.000 euros para invertir en material escolar. La entrega de este reconocimiento tendrá lugar el 5 de junio, coincidiendo con la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente.

La campaña "Los Samuráis del Reciclaje" de Ecopilas cuenta con la colaboración de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias y los Ayuntamientos de Sanlúcar de Barrameda y Coria del Río.

Según José Pérez, presidente de Ecopilas, *"con esta campaña, que toma como referencia un acontecimiento de gran relevancia histórica para Sanlúcar de Barrameda y Coria del Río, buscamos fomentar la participación de los escolares en una acción medioambiental con un enfoque pedagógico y motivador. Con iniciativas como esta, promovemos que los más jóvenes asuman un papel protagonista en la protección del entorno e incentivamos hábitos responsables que contribuyan a la sostenibilidad".*

Por último, cabe destacar que, en 2023, Ecopilas gestionó 9.690 toneladas de pilas y baterías domésticas, industriales y de automoción, en nuestro país. De este volumen, 3.948 toneladas corresponden a pilas de uso doméstico, el equivalente al 52% de las puestas en el mercado y lo que supuso la gestión diaria de 552.500 unidades. Para ello, la fundación cuenta con la red de recogida más extensa de nuestro país con más de 49.200 puntos desplegados en toda España.

Sobre ECOPILAS

Promovida por los principales fabricantes e importadores europeos de pilas y baterías, ECOPILAS se funda el año 2000 para dar una solución medioambiental a los residuos de estos componentes en todo el territorio nacional. Los más de 2.000 productores integrados en la fundación, que representan el 75% del sector en España, son el soporte técnico y financiero del sistema que hace posible la gestión ambiental de los residuos y la recuperación de los metales y demás componentes de las pilas desechadas, como parte fundamental de su gestión integral. ECOPILAS, integrada en la entidad administradora RECYCLIA, dispone de un modelo optimizado de recogida y reciclaje de pilas y baterías para toda España, basado en sistemas ya consolidados en Europa, a través de la EPBA (European Portable Battery Association). http://www.ecopilas.es

Para más información:

Eugenio Sanz / eugenio@bdicomunica.com
Raquel López / raquel@bdicomunica.com
Tel.: 91 360 46 10